

# 实景课堂串起这条校园红色研学路线

光华楼、毛主席像、老校门、日晷、曦园、燕园等17个点位，化为一个个别开生面的实景课堂，串起邯郸校区这条红色文化研学参观路线，由“复旦人的国之大者”红色研学宣讲团(以下简称“宣讲团”)讲解，吸引了众多参观人员。

这条兼具复旦大学与马克思主义学院特色的红色研学参观路线，是马克思主义学院深入学习贯彻党的二十大精神，以“五史”为镜，将研习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史与研习校史深度融合，针对校园里主要的爱国主义教育建筑群专题设计打造而成。

## 聚焦分众化宣讲需求 提升理论宣讲精度

宣讲团成立于2023年4月，始终坚持紧密结合高校、街道以及中小学等不同群体分众化的讲解需求，坚持把服务做到实处。

以校史校情教育为基础，把红色宣讲融入新生入学教育“第一课”：复旦拥有悠久的历史 and 璀璨的传统，与中国的发展历程紧密相连、同频共振。了解学校与国家的历史，应当成为每位新生的“入学第一课”。宣讲团自成立以来，已面向文博和博物馆学系、马克思主义学院、社会发展与公共政策学院、泛海国际金融学院等



校内八个学院开展宣讲，通过讲述校史文化故事，让大家更加深刻地认识复旦、走近复旦，肩负起新时代复旦人的使命担当。

积极融入“大思政课”工作格局，助力大中小思政一体化建设。宣讲团累计面向复旦大学第二附属中学、川沙中学、七宝中学、上海铁岭中学、临沂实验中学、义乌望道中学、杨浦区建设小学等七所中小学、面向南京大学马克思主义学院、厦门大学马克思主义学院等兄弟院校

以及校内6个不同学院开展宣讲，用心讲述复旦人心怀国之大者，投身国家所需、人民所盼的使命担当。

充分发挥红色文化的育人功能，努力打造为基层党建的可靠的实践服务平台。宣讲团用好校内已有红色资源，累计为来自虹口区欧阳路街道社区党建办、四川北路街道以及南方电网等企事业单位开展讲解累计十余次，致力于引导党员们增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉赓续红色血脉。

## 着力加强队伍建设 打牢讲解基本功

宣讲团依托校园的红色文化资源，通过理论学习和行走备课的方式，不断加强自身建设，打牢讲解员的基本功，着力完善“复旦人的国之大者”的品牌学生活动。截至目前，共有本硕博学生讲解员95人。

以行践心，笃行国之大者。在讲解之外，宣讲团讲师亲身参与路线设计，沿着红色路线用脚步丈量校园，反复打磨行进动

线，用心发现、准确讲好校史情怀。通过志愿讲解不断担当“复旦人的国之大者”青年责任，推动红色研学的成效向深、向实，目前已经形成15000字左右的讲解素材和4条金牌路线。

以人为本，完善梯队建设。随着宣讲服务的范围拓展，宣讲团注重补充“新鲜血液”，一方面牢牢把握新生入学的重要节点，依托线上线下双平台、全矩阵宣传纳新工作；另一方面着力用好新生理理论学习与校内实践的需求，邀请金牌讲师以老带新，在真实体验中增强同学们加入讲师团的意愿。

## 突出大众化宣讲理念 提升理论宣讲广度

宣讲团着力用好实景课堂打造“身边的宣讲阵地”，做好服务融入上海大文章，为上海建设习近平文化思想的最好实践地贡献青春力量。退休教师王增藩在参访后次日即创作了一篇感想，高度肯定和赞赏对院学子精心设计的路线、组织的活动。今年五一假期期间，宣讲团组织数十位讲师为进校游客志愿讲解，得到游客的普遍好评。

截至目前，宣讲团累计开展校史研学宣讲49次，受众达2095人次，覆盖高校、中小学、企业、基层街道等单位，反响良好，拓展社会各群体学习红色文化的途径方式，点亮更多人心中的红色信仰。真正以青年实践擦亮海派文化的鲜明红色底色。 文/郭福英



邯郸校区的外文楼一层，有一家校友开设的名为“linguist(语言学家)”的咖啡店，是复旦咖啡图鉴上的首家“无声咖啡馆”。

## 他在复旦做咖啡

“一杯拿铁，冰的，不要太甜。”“好，稍等我一下，马上就好。”咖啡师林晨的语速有些慢，声音略显模糊，嘴唇动作清晰而有力。他取出磨豆机中磨好的咖啡粉，用咖啡壶冲泡，再把一小杯牛奶放在蒸奶器中轻轻转动，将两者混合，微微倾斜杯身，勾勒出一幅拉花图案。

赵建爽2004年从复旦毕业后创立咖啡公司。2022年开启电商工作，从招聘软件上寻找网站运营和美工，他看到了林晨，头像是他抱着一只柴犬，狗在笑，他也在笑，

# 校园里有间“无声”咖啡馆

是一种很温暖的感觉。

00后的林晨从天津理工大学计算机科学与技术专业毕业。他在简历上注明了一级听力障碍。许多听障群体选择从事电商行业，因为电商行业只要求他们面对电脑，与他人的具体交流很少。赵建爽觉得这个男孩子跟柴犬都可以笑得那么开心，交流应该不会有很大困难，于是抱着试一试的态度，请他加入团队，进入咖啡公司负责电商和运营工作。

赵建爽没有选错人，林晨做得非常好，陪公司走过了很多困难的时刻。因此当公司决定开始由单纯售卖咖啡机转向开线下咖啡店时，赵建爽就问他：咖啡店好玩，你要不要一起来玩？

经过一年多的筹备，2023年12月5日，赵建爽的“linguist”开张，林晨也因此成为一名兼职咖啡师，与另一名咖啡师阿威轮班工作。林晨同时还负责店内海报的设计以及咖啡公司的运营。

林晨就这样来到了复旦园。

早晨7:00，林晨到店工作，直到下午4:30下班，将所有器具清洗消毒完毕，随后离开。谈及林晨时，店长赵建爽直言：“我更希望林

晨因为努力而被大家认可，而不是因为听障人士的特殊而被同情。”

## 在校园店工作的一天

赵建爽说，公司并不是刻意开设一家以“无声”为卖点的咖啡馆，而是在筹备咖啡店的过程中，实际上难以找到合适的员工。因为咖啡师是一个比较辛苦的职业，咖啡店的吧台明亮而干净，咖啡很好喝，那是因为咖啡师每天要花10到11个小时去维护，方方面面的细节都要注意，时刻确保消毒和清洁，同时也要保证咖啡的品控。这是一项需要全身心投入的工作。

而开在高校的咖啡店，听起来很浪漫，业务量大概只有社会咖啡店的一半，经营更困难。好处是校园咖啡店的点单高峰不及社会咖啡店，放缓了一位无声咖啡师的工作节奏。加上林晨自己对咖啡很感兴趣，主动向专业咖啡师讨教经验，慢慢摸索，学会了做咖啡。

从此，在复旦校园里，他有了一处新天地。

## 感受到复旦的温暖

沟通常常是林晨在工作中最具有挑战性的环节，“在客人点单

时，很多人说话速度很快，有时我跟不上他们的口型，要借助手机语音转文字。我也会坦诚地告诉他们，我听力不好，请他们说得慢一点，或者是用笔写在纸上，告诉他们有什么需求可以写下来，我会尽力解决。讲完之后他们通常会理解我，讲话会慢一些，有时候也会写下来告诉我。”

虽然交流上会遇到一些困难，但这些挑战基本上是可以克服的。林晨会准备好手机，以便把语音转成文字，也会备好纸和笔，方便客人写下需求。

中午时段客人比较多，师生们喜欢吃完午饭来喝咖啡。比较难的可能是安抚客人的心情，有的人会比较着急，因为下午有很多事情要去做，希望能快速拿到咖啡。面对这种情况，林晨会立即告诉他们：我会尽快地准备咖啡。

赵建爽评价林晨非常用心，不断提升制作咖啡的技巧，努力多说话，多和别人沟通。渐渐地，他可以独自照顾好linguist店面了。

让林晨感到温暖的是，有师生会用手语表达感谢，这仿佛是与复旦师生之间建立的一种默契联系。 文/林安琪 漆文倩

## — 简讯 —

### 特等奖数居高校之首

在第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛全国决赛中，我校7位选手获本科非英语类专业组全国特等奖，位列全国高校之首；5位选手获该组别全国一等奖。

该赛是中国高等教育学会发布的《2023年全国普通高校毕业生竞赛分析报告》观察目录中唯一上榜的词汇类赛事。我校已连续三年在该赛事中斩获佳绩。

来源：大学英语教学部

### 棒球队获市赛季军

我校棒球队获2023—2024学年上海市大学生棒球锦标赛季军。

本次比赛于5月25日至6月8日举行，16所高校参赛。校女子垒球队也在全球锦标赛中获第五名。

文/杨景光

### “书院杯”排球赛落幕

“书院杯”排球赛决赛6月1日举行。希德书院、志德书院分获男女组第一名。 来源：学工部